江苏精神文明建设简报

第 1 期

（新时代文明实践中心建设专刊 21）

江苏省文明办 2020 年 1 月 12 日

编者按：推进移风易俗、弘扬时代新风，是培育和践行社会主义核心价值观的必然要求，是实施乡村振兴战略的现实需要，是新时代文明实践工作的重要内容，对于加强新形势下农村精神文明建设、推进农村社会治理、提高社会文明程度具有重要意义。近期，宿迁市坚持问题导向和效果导向， 从群众关切的具体事情抓起，积极稳妥推进人情消费减负工 作，发动群众广泛参与，形成了《人情新风“宿 9 条”》，产生了良好社会反响，其经验做法值得认真总结和推广。现将 宿迁市相关做法摘要刊发，供各地学习借鉴。

# 宿迁市出台《人情新风“宿 9 条”》

为有效解决城乡居民人情消费事项较多、人情负担较重的问题，宿迁市把 2020 年确定为“人情消费减负年”，并于

1 月 10 日制定发布《人情新风“宿 9 条”》（以下简称“宿

9 条”），进一步倡导移风易俗、推进“人情减负”、弘扬文

明新风。

1、顺民意、集民智，“宿 9 条”应运而生。为摸清城乡

居民人情消费现状，宿迁市文明办组织市各大媒体从 2019 年

12 月 31 日起，在全市开展“减人情负担，扬文明新风”意见征集活动。征集启事发布后，迅速引发群众热议。10 天时间内，共有 2065 家自媒体参与转发，总访问量突破 200 万次，

56.75 万人次在线上线下参与讨论，提出各类意见建议 5.31 万条。宿迁市文明办对群众意见建议进行梳理汇总，通过媒体进行几轮征求意见，最终形成“宿 9 条”，体现了最广大群众的呼声和意见，回应了城乡居民的现实关切。

2、为人情做“减法”，为新风做“加法”。“宿 9 条”

在形式上，没有刻意追求文字工整，最短的一条 6 个字，最

长的一条 27 个字；在内容上，用的都是群众的大白话，浅显易懂，易学易记，从人情消费名目多、负担重、浪费大等群众意见最集中的问题入手，着眼于细、立足于实，以小见大、以点带面。把“婚事新办，丧事简办，小事不办”作为第一条，引导城乡居民除了婚事和丧事，其它事项可以不办。在此基础上，用八条具体公约对婚丧事宜给出一定的操办指导标准，对其它人情事项进行倡导和约定，旨在切实把群众的“人情负担”减下来，把城乡的文明新风扬起来。

3、配套“五大行动”，让人情新风吹遍城乡。围绕“宿

9 条”的宣传推广，宿迁市委办、市政府办联合印发《“减人

情负担 扬文明新风”主题活动实施方案》，按照“全域推进、全民参与”的原则，在全市范围内深入开展人情新风倡导、人情新风实践、人情新风示范、人情新风自治、人情新风规范等“五大行动”，通过强化宣传、凝聚共识，源头治理、健全机制，统筹联动、形成合力，努力把此项工作抓紧、抓实、抓出成效，让人情新风温暖回归、吹遍城乡。

# 人情新风“宿 9 条”

1. 婚事新办，丧事简办，小事不办。
2. 随礼往来一二百，不把“人情”变成债。
3. 请客要适度，宴席不铺张。
4. 嫁娶不要彩礼。
5. 丧事不请吹鼓手，不放高音喇叭，不“迎祭桌”，不

撒纸钱，不扎纸人纸马。

1. 孩子满月、升学，祝寿、过生日只摆家宴。
2. 买房、买车、开业不请客不收礼。
3. “压岁钱”不变味，不惯孩子。
4. 党员、干部做表率，模范、乡贤带好头。

报：中央文明办

省文明委主任、副主任、委员

发：各市、县（市、区）文明委、文明办省各有关部门、单位职能处室

省文明办综合联络处 共印 500 份

（苏简字 1004 号）