工作资料 注意保存

江苏精神文明建设简报

第18期

江苏省文明办 2020年7月8日

【工作交流】

徐州市：完善好人评选常态化工作机制 构建好人辈出的

 良好道德生态

常州市：全民参与“选评学” 打造“常人尚德”城市品牌

徐州市：完善好人评选常态化工作机制

构建好人辈出的良好道德生态

近年来，徐州市围绕建设道德风尚高地总目标，坚持核心价值引领，凝聚道德力量，着力在完善体制机制上求突破，在落细落小落实上下功夫，不断推动公民道德建设向纵深发展。

一、层层遴选，把好人不断“推出来”

畅通组织推荐、社会评荐、个人自荐“三个推荐渠道”，建立起“市—县（市）区—镇（街道）—村（社区）—单位”四级推荐评选机构，形成了涵盖各条战线、兼顾各个层面、覆盖各类群体的好人推荐网络，使各类先进典型及时得到挖掘、获得应有的褒奖。截至6月底，全市共有3人当选全国道德模范，4人获全国道德模范提名奖，28人获省道德模范及提名奖，114人（组）荣登“中国好人榜”，199人（组）荣登“江苏好人榜”，11人当选“新时代江苏好少年”，王秀珍邵明才夫妇入选央视2013《温暖中国》年度十大人物，一大批先进典型获评全国文明家庭、全国我最喜爱的人民警察、全国模范教师、全国最美孝心少年等荣誉称号，累计评选出各级各类好人约3万人，形成了百花齐放春满园的生动局面。

二、立体宣传，让好人事迹“火起来”

注重用好用活先进典型这个最鲜活的教材、最直观的导向，运用各种方式和途径，使道德典型宣传教育经常化、大众化，有力释放道德光芒、弘扬新风正气。一是用好阵地宣传。市级层面，建成了全国首家好人主题公园—“徐州好人园”，好人园雕塑区设计可容纳雕塑200余座，每年按照《徐州“好人园”好人推荐遴选办法》，遴选2-3名事迹突出者雕塑成像入驻，截至目前已组织8批30座塑像入园，好人园年入园参观人数突破100万，全国150多个兄弟城市前来学习考察。县、镇、村层面，实施好人文化阵地建设“十百千”工程，在各县（市、区）建成好人园10个，各镇（街道）建成好人广场（街区）近200个，村（社区、单位）设立好人榜3000多个。实现从市到村四级“好人文化”载体建设全覆盖，构成了最美的道德风景线。二是做强媒体宣传。市文明委安排市属主要媒体开设《德耀彭城》《身边榜样前行力量》《讲述我心中的雷锋》《好人365》等专题专栏，集中版面、时段，全方位展示好人风采。三是拓展社会宣传。连续5年组建市级“道德模范、身边好人”巡讲团，分赴学校、机关、企业、新时代文明实践中心（所、站）等现身说法，累计巡讲2000余场次，有效激发群众情感共鸣。成功承办2019年2月中国好人榜发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动，4300万人次通过网络直播观看活动，20多家中央和省级媒体充分报道。在道德讲堂全面覆盖、创新发展、常态长效上下功夫，坚持用“身边人讲身边事、身边人讲自己事、身边事教身边人”的方式，不断传播典型事迹、温暖百姓心灵。设计制作好人文化宣传牌、宣传手册、手提袋等10万余份，在宗教场所、民主团体、社会组织中广泛张贴、发放，使典型影响无处不在、无时不在。四是重视文艺宣传。先后创作推出数字电影《渠立强》、现代琴书《谢淑华》、渔鼓说唱《身边好人张广之》、系列丛书《爱的力量》、群口快板《徐州好人颂》、MV《中国人的宣言—价值观之歌》、诗朗诵《庚子之春》等文艺作品，使好人事迹生动鲜活走进千家万户，让好人文化潜移默化滋润群众心灵。

三、关爱帮扶，让好人生活“美起来”

面向各级各类先进典型、模范人物，开展多层次、多渠道、多形式的礼遇帮扶活动，在全社会树立好人好报、德者有得的价值导向，形成向上向善的强大力量。一是提高社会地位。每逢重大节庆，邀请道德模范、身边好人作为嘉宾参加活动，让好人在社会上受尊重、政治上有地位。二是加强人文关怀。市卫健委协调有关医院为中国好人、市级以上道德模范免费办理体检卡，市文化广电和旅游局协调市内景点景区向各级道德模范、身边好人免费开放，中国人寿保险徐州分公司为中国好人、市级以上道德模范免费办理健康保险，各级文化单位向好人群体免费送去文化娱乐活动，轨道交通公司为市级以上的模范典型提供免费乘坐地铁服务。三是做好生活保障。制定印发《徐州市帮扶礼遇道德模范、“身边好人”实施办法》《徐州好人基金管理办法》，市级好人基金规模始终保持在1000万元以上，先后为各级好人建立了包括人身意外险、基本生活补助等内容的无忧保障体系，2015年以来累计为各级各类道德模范、身边好人发放慰问金、补助金等300多万元。同时，积极推动各县（市）区、各单位建立好人基金或出台帮扶措施，目前各县（市）区基本上全部设立了20至50万元不等的好人基金，部分财政较为宽裕的镇（街道）也相继拿出专项资金关爱帮扶身边好人，“市—县（市）区—镇（街道）”的三级帮扶体系和全方位的“身边好人”帮扶机制正在逐步形成，真正让好人有好报、好人过上好日子。

四、实践养成，把好人文化“立起来”

用好新时代文明实践这个重要载体，坚持在服务群众中引导和凝聚群众的工作理念，进一步畅通、拓宽与群众面对面、键对键、心贴心的沟通渠道，把典型宣传、移风易俗、志愿服务工作做到群众身边，孕育社会好风尚，焕发文明新气象。深入开展文明城市、文明单位、文明村镇、文明家庭、文明校园创建活动，动员各类创建主体自觉承担社会责任，在抗击新冠肺炎疫情、助力脱贫攻坚、参与文明实践、开展志愿服务等方面做好表率。持续推进文明旅游、文明交通、文明餐桌、文明礼仪等行动，不断深化“礼让斑马线”“市民排队日”等主题创建活动，不断提升市民文明素质。建立完善守信联合激励和失信联合惩戒机制，健全“红名单”嘉许制度、完善“黑名单”惩戒制度，进一步实施多部门、跨地区、跨行业守信联合激励和失信联合惩戒，深入开展诚信缺失突出问题专项治理，有力惩治失德败德、突破道德底线的行为，形成扶正祛邪、惩恶扬善的社会风气。

常州市：全民参与“选评学”

打造“常人尚德”城市品牌

近年来，常州市坚持将公民道德建设放到突出位置，积极贯彻落实省市《构筑道德风尚建设高地行动方案（2016—2020年）》和《新时代公民道德建设实施纲要》，鼓励引导全民参与“选典型”“评典型”“学典型”，坚持用先进典型引领示范，用道德力量凝聚人心，全力打造“常人尚德”城市品牌。

一、人人可推可选，提升全民参与的活跃度

积极鼓励和引导市民以主人翁的姿态积极参与公民道德建设，做道德的践行者、传播者、推动者。截至6月底，全市10人获评“感动江苏十大人物”，7人获评全国道德模范及提名奖，28人获评江苏道德模范及提名奖，中国好人100人，全国“最美人物”5人，江苏好人168人，省级“最美人物”28名，形成道德典型选树的“常州板块”。

1．常态机制确保“培根育苗”。市级层面建立规范化、常态化的评选机制，制定《“常州好人”评选办法》《道德模范礼遇和管理办法》，由市文明委牵头，市委宣传部具体负责、多部门参与、全覆盖推选，并把好人当选作为文明单位、文明村镇考评的加分项目，形成典型评选的组织机制。融合推进市委宣传部道德建设指导处和宣教处典型评选工作，建立全面推广、阶梯式上升的典型评选机制，整合建立典型资源库，开展双月评“身边好人”“新时代好少年”、季评“最美人物”、年评“感动江苏十大人物”、每两年评选道德模范活动，让典型工作有章可循。

2．条块结合畅通“源头活水”。自下而上，构建村（社区），乡镇（街道），辖市（区）、市主要行业和市级四级强大的发掘发现网络，建立并形成全面铺开、广泛参与的寻访推荐机制，例如，湖塘镇、遥观镇等乡镇街道每年开展好人评选活动，策划组织的“点赞乡贤故事 倡导文明乡风”活动中鲁仲清、俞金坤等多位获奖乡贤入选“中国好人”，做到注重源头发掘，坚持以小见大，将评选的广度拉到最大，横向到底，纵向到边。发挥最广大群众力量，鼓励人人推荐，开通热线12345好人投稿电话，利用qq群、微信群、道德讲堂等，及时发现和掌握群众身边新近好人信息，推动道德典型发掘工作，持续推出可信、可亲、可比、可学的凡人善举、“草根英雄”。

3．媒体融合播撒“阳光雨露”。利用各级新闻媒体的优势，组建网络文明志愿者队伍，第一时间发现和采写优秀典型的事迹报道，有选择性地进行跟进挖掘，和现代快报合作举办三届“龙城十大孝子”颁奖活动，涌现出“中国好人”梅彩萍等孝老爱亲典型。大处着眼、小处着手，讲身边事、讲普通事、讲真情实感的事，建立以媒体报道为基础的“绿色通道”推荐评选机制。例如，省见义勇为道德模范、中国好人“吊车侠”姚小兵，他凭借娴熟技术将被困的4名司机和乘客安全“钩”到岸上，最初就是由线上媒体梨视频发现，后经挖掘推送，央广中国之声、新华社、人民日报、央视《新闻30分》等中央、省、市各级媒体进行密集报道，瞬间爆红网络。

二、事事可评可议，提升全民参与的踊跃度

坚持常规方式和创新手段相结合，让评议好人好事成为一种风尚，在全社会形成“评议好人、点赞好人”的好人文化。

1．道德讲堂评议身边事。常州市作为发源地，首创以“身边人讲身边事，身边人讲自己事，身边事教身边人”为主要形式和全新载体的“道德讲堂”，始终遵循“从群众中来，到群众中去”的群众路线，是重要的评议本单位、本区域的“身边好事”“身边好人”的平台。同时，在典型评选流程上将典型进入道德讲堂宣讲作为重要前置条件，获评“常州好人”后，道德讲堂课创中心对典型事迹进行深度撰写，做到先写先议，再写再议，精心提炼典型事迹，打造认可度高、引领力强的优秀典型。

2．专栏专刊评议文明事。组建道德典型选树评议的全媒体评议矩阵，充分发挥现代快报“寻找龙城孝子”专版、常州晚报《龙城文明风》、常州广播电视台《文明眼》等传统媒体栏目的评议传播作用。办好“掌上道德讲堂”“文明常州”等微信公众号，其中掌上道德讲堂“i分享”栏目通过线上线下互动，全方位、多角度宣传评议道德典型事迹，受众超百万，累计阅读量2000万以上。《市民文明行为促进条例》制定期间进行负面清单网上投票，受到广泛关注，“文明养犬”“高空抛物”等成为热议对象。今年疫情期间，市总堂在“抖音”开设“益起志愿，共克时艰”等18场“云上道德讲堂”，举办道德典型“我为文明代言”活动，开设电台专访、网络互动等专项评议，形成线上与线下、常规与特色互补互动的评议新格局。

3．智库中心评议热点事。着力推进道德讲堂发展智库、道德讲堂发展中心、道德讲堂课创中心和志愿服务发展中心的融合发展。定期组织研讨交流会，对社会道德热点事件进行评议研判，形成重点课题调研文章，参与制定公民道德建设包括典型选树的发展规划，撰写全市道德发展报告，为全市典型选树工作的推进提供有力的学术指导。同时，将上述针对社会道德热点事件所形成的研判成果，在市委党校组织专题培训班，加强基层对于道德典型、事件的发掘、培育和推介能力。

三、处处可学可做，提升全民参与的宽广度

营造浓厚的道德典型学习氛围，让老百姓能够学、愿意学、争着学，让有意义的事情有意思，让崇德向善的风尚在常州进一步弘扬。

1．全城巡讲听着学。做好精品巡讲，围绕中心工作，为市级以上道德模范、中国好人、江苏好人等典型，编创道德讲堂精品课程，开展道德讲堂走进新时代文明实践中心“双百行动”，即实施百场百姓视角巡演、百场精品课程巡讲，各辖市区为本辖区内的市级好人等典型，编创精品课程，在本辖区巡讲，在全市掀起学习典型的热潮。道德讲堂外，构建“一堂一队一项目”的工作模式，即每个道德讲堂属地（或所属单位）建立至少一支志愿服务队伍，每支志愿服务队伍主推至少一项志愿服务项目，知行合一，让更多人参与志愿服务，例如，举办“不忘初心，牢记使命”主题系列道德讲堂，江苏“最美基层共产党员”、江苏好人武进区岑村村书记蒋健讲述带领村民将“落后村”变“明星村”的故事。

2．打造阵地比着学。将南大街商业步行街建设成为常州好人街，全面展示中国好人和省级以上道德模范及提名奖获得者的先进事迹，全市范围内打造多个“好人主题”公园广场，例如三江口公园打造为好人公园，新天地公园设立好人道旗，武进市民广场建成好人广场。编制道德典型宣传展示规划，广泛利用好宣传橱窗、标语、展板、户外广告等载体，打造“善行义举榜”，积极宣传典型推选活动，传颂道德故事、弘扬道德风尚。

3．关爱礼遇争着学。规范化建机制，建立关爱礼遇道德典型联席会议制度，制定《关爱礼遇道德典型实施办法》，明确礼遇关爱对象、关爱礼遇措施、关爱礼遇流程和关爱礼遇管理，推行“大爱龙城”全面保障计划，为“志愿常州”注册管理系统中4727个志愿服务组织和其所包含的111万多志愿者提高保障。多元化聚合力，联合27家市级部门和单位，推出政治礼遇、奖励慰问、政策扶持、困难帮扶、贵宾服务等五个方面20条全方位关爱礼遇措施，2018年协调旅游局下发《更新关爱礼遇道德典型免费入园游览（景区）名单》的通知，将全市恐龙园、天目湖等5A级景点全部纳入。连续5年由市美德基金会、红十字基金会、慈善总会、见义勇为基金会四大基金会联合举办“美德之夜”公益盛典活动，表彰各类道德先进、公益之星，募集善款用于道德建设。立体化送关爱，开展“鲜花送好人”活动，组织省级以上道德典型进行免费健康体检，为市级以上好人发放免费公交卡，道德典型礼遇卡，提供身份认可标识，并在医院、银行等窗口部门设置道德典型服务台，有效推进关爱礼遇“供需对接”，在全社会形成“做好人有好报”的共识，激励更多人“争着学”，心动行动、向上向善，助力“五大明星城”建设。

报：中央文明办

省文明委主任、副主任、委员

发：各市、县（市、区）文明委、文明办

省各有关部门、单位职能处室

省委宣传部道德建设指导处   共印400份

 （苏简字1004号）