

工作资料 注意保存

江苏精神文明建设简报

第 11 期

江苏省文明办

2021 年 10 月 25 日

【工作交流】

江阴市：推动文明城市创建与“两中心一试点”建设有机融合

丹阳市：运用数字技术助力文明城市长效管理

江阴市：推动文明城市创建与 “两中心一试点”建设有机融合

近年来，江阴市着力推动文明创建工作与新时代文明实践中心建设、融媒体中心建设和县级集成改革试点工作有机融合，不断推动创建提质增效。

一是运用新时代文明实践中心建设成果，持续涵育市民文明素养、深植创建根基。围绕新时代文明实践中心功能作用，以志愿服务为抓手调动各方力量，以资源整合为重点打造工作平台，以群众需求为导向创新方式方法，不断提升市民精神风貌。注重弘扬主旋律。在全市新时代文明实践所、站中重点打造“理响江阴”学习驿站，内设宣传展示、阅读体验、互动挑战和学习分享四大功能区域，创新理论学习新模式，实现知识挑战双人赛，情景朗诵云上听，答题有礼兑奖品，文明礼仪我先行等互动活动，颠覆你讲我听的课堂模式、应景灌输的填鸭模式，增加广大市民群众学习的趣味性，活动的互动性和参与的积极性，让时代文明新风风行暨阳、深入人心。注重扩大参与度。拓展集成改革农村三务公开“户户通”模式，开发新时代文明实践云、有线电视屏、电脑屏、手机屏、展示屏“一云四屏”，云端开设“我要参与”等文明创建栏目，让广大市民在家中按按

遥控器随时将需求，通过新时代文明实践云反馈给新时代文明实践中心，让中心更有针对性“点单—派单—接单—评单”，精准服务、满足群众需求。注重汇聚向心力。常态落实每星期六“全澄有爱”志愿日服务活动，市四套班子主要领导，每周利用双休日半天时间，自觉深入各自挂钩社区，带头参加社区组织的问卷调查、专项整治、清洁卫生等志愿服务活动，带动乡镇村主要负责人和机关党建结对挂钩部门同步下沉社区网格，引领 20 余万广大市民参与创建、推动创建。

二是运用融媒体中心中央厨房建设成果，发挥舆论监督作用、浓厚创建氛围。依托市融媒体中心，发挥市电视台、江阴日报等主流媒体作用，放大“江阴发布”“文明江阴”“最江阴”微信公众号等自媒体矩阵影响，坚持正面宣传、便民服务与问题曝光相结合，发挥舆论媒体监督助力文明城市创建提质增效。突出正面宣传教育。围绕爱国卫生运动、“十大专项行动”、“八不”行为规范等内容，发挥立体传播优势，做到统一策划、内容聚合、联动协作、分工有序，报、台、网、微、端、屏“六位一体”梯度推送，积极引导市民群众养成讲文明、讲卫生、讲科学的文明生活方式。提供便民优质服务。将文明创建工作植入手机“最江阴”APP，整合全市大数据资源，综合布局“媒体+政务+服务+N”便民模式，创新升级“城市啄木鸟”栏目，及时收集市民群众关注关切问题，精准对接相关创建责任单位，

精准发力破解创建中存在的突出问题，实现“一机在手、生活无忧”，真正做到创建为民惠民利民。加强媒体舆论监督。围绕创建重难点问题，通过开设“创建进行时 记者在现场”“创建曝光台”“一帮到底”等专题专栏，采取分类别或逐行业的形式，每次集中对3至4个重点点位不文明现象进行现场曝光，请各地各部门各单位分管负责人表态答复，提出整改举措、明确整改时限，倒逼创建难点问题整改。

三是运用县级集成改革试点网格化治理新成果，有效解决老大难、推动创建全覆盖。运用县级集成改革试点新成果，坚持提升基层治理与推进长效创建网格化、全域化、一体化推进，依托基层治理大网格，纵深推动创建全覆盖。织密全域创建网格。实现创建治理工作纵向到底、横向到边，将文明创建测评标准所涉“人、地、物、事、组织”等要素，分市镇村三级纳入全域1846个网格，覆盖31个部门、融入145项数据信息和148项工作事项，确保“天上有云、地上有格、格中有人、人能管事、管理有序”，实现创建全覆盖。发挥基层骨干作用。建立“一长五员”制度，将市级创建领导组织与基层治理网格长、网格员、督察员、信息员、巡查员、联络员等延伸对接、上下贯通，充分发挥“一长五员”定人、定时、定岗、定责、定管理标准、定奖惩制度的“六定”管理模式，及时发现解决问题、宣传教育群众、反馈社情民意，打通创建惠民利民的“最后一公

里”。用好高效指挥中心。依托市级智慧城市综合管理指挥中心、镇（街）综合管理服务指挥中心和村（社区）管理服务工作站，借助市镇村三级联动，102个职能部门横向联结，所有镇（街道）、村（社区）纵向贯通联动，发挥网格信息汇聚—派分处置—跟踪监督的高效指挥体系，变被动查为主动防，变被动应付为主动快速处置，力争“小事不出村、大事不出镇、难事不出市”，实现创建管理精准精细、全域联动、多元化参与。

丹阳市：运用数字技术助力文明城市长效管理

今年以来，丹阳市为进一步加强文明城市常态长效管理工作，充分发挥“志愿参与、全民共享”的创城理念，创新思路、务实举措，启动“线上拍”行动，依托数字平台加大督查力度、强化长效管理、开展考核评估，积极探索健全长效责任机制、提高管理效能的创建路径。

一是依托数字平台加大督查力度。推出文明城市创建数字平台，对首批30余名“啄木鸟督查员”开通了管理权限，志愿者通过微信端口，对发现的不文明行为或检查扣分点，进行现场拍照、手机上传、实时交办部门、明确限期整改。平台上线仅一个月，就发出889项整改单，整改合格606项，整改完

成率 68.17%，切实做到了第一时间领导重视、第一时间整改力量介入，使得发现问题与起始整改同步，有效避免了以往整改一处问题需要通知、确认、查看、整改进行等滞后拖延现象的出现。责任部门或乡镇在规定期限内整改完成后，以现场照片+文字描述的形式上传到系统，督查员则根据整改实情进行合格结单。同时，为加强督查员的责任意识，系统对每位督查员的工单数量、督查类别、督查范围进行数据统计、分析、考核，督促督查员依照测评标准，在所辖范围内不遗漏每一处整改项，从而加大了督查力度、督查广度、督查深度。

二是运用数据分析强化长效管理。充分利用文明城市创建数字平台的数据分析功能，建立整改情况通报机制。每周以“数字”排序的方式向责任部门、乡镇通报长效管理整改项的完成情况，对超过期限未整改的责任部门或乡镇予以追责，并利用数据分析出责任部门或乡镇在“老出问题，出老问题”上的“病痛”。每半月以市领导现场调度的方式，对“数字”比例大的整改难点进行现场交办，促进一些“老大难”问题的解决。通过建立数据分析共享机制，责任部门、乡镇不仅利用数据可以查找出长效管理的薄弱点、难点，而且市文明办也能通过数据共享，对照文明城市测评标准有针对性地进行督导、督促。

三是结合数值权重开展考核评估。依托文明城市创建数字平台督查系统功能，对全市不文明现象整改情况进行分析，通

过设定整改时效、整改率、问题反复情况等考核指标，对每个单位的重点工作、失分点进行统一考核，设置合理的加权计分办法，有效解决文明城市长效管理涉及的部门多、任务重、事项杂、考核难的现实问题。市文明办每月根据责任部门、乡镇的得分数值，评估长效管理工作情况，并累计计入年终考评项，在激发部门、乡镇干事动力的同时，也充分调动文明城市长效管理的主动性。

报：中央文明办

省文明委主任、副主任、委员

发：各设区市、县（市、区）文明委、文明办，省文明委成员单位

联系邮箱：jswmjb@126.com

（苏简字 1004 号 共印 400 份）