

工作资料 注意保存

江苏精神文明建设简报

第 2 期

江苏省文明办

2022 年 1 月 18 日

全省文明办主任会议交流材料之二

聚焦增强人民群众获得感 举力擦亮南京“志愿之城”品牌
(中共南京市委宣传部副部长、市文明办主任 彭振刚)

奋力担当 奋发有为 推动未成年人思想道德建设开新局
探新路

(中共淮安市委宣传部常务副部长、市文明办主任 杨恒忠)

深化移风易俗 倡树文明新风

(中共宿迁市委宣传部副部长、市文明办主任 陈夫生)

聚焦增强人民群众获得感 聚力擦亮南京“志愿之城”品牌

中共南京市委宣传部副部长、市文明办主任 彭振刚

2021年，南京市深入学习贯彻落实习近平总书记关于学雷锋志愿服务系列重要指示精神，围绕培养时代新人、弘扬时代新风，积极打造“志愿之城”，有力推进志愿服务制度化常态化。

一、建立健全制度机制，推进志愿服务常态长效。坚持着眼长远、抓住关键，通过完善体制机制，夯实基层基础，提升服务效能。一是在规划层面，将志愿服务工作列入《南京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，明确“加强‘志愿之城’建设”的目标要求。二是在法规层面，贯彻落实《江苏省志愿服务条例》《南京市文明行为促进条例》，鼓励和支持建立各类志愿服务组织，倡导积极参与各类志愿服务活动。目前全市实名注册志愿者总人数312万，有服务记录志愿者196万人，累计注册志愿服务组织（队伍）超过8000个。三是在工作层面，市委宣传部、市文明办牵头成立由28个部门组成的市级志愿服务工作协调小组，在平台搭建、组织培育、活动开展、典型推选等方面加强协作，构建联动高效、协调有序的工作格局。

二、紧贴社会大众需求，做强志愿服务特色品牌。围绕庆

祝建党百年，组织开展志愿服务活动，引导广大干部群众踊跃参与。一是开展“永远跟党走”宣讲志愿服务行动。坚持面向基层群众开展理论宣讲，打造“浦言朴语”“银燕讲习所”“伏健章党建工作室”等品牌项目，动员百姓名嘴、场馆讲解员、道德模范等走进农村、社区、企业、校园，开展理论宣讲活动3万余场。二是深化红色文化志愿服务。依托南京红色文化志愿者联盟建设一批红色文化志愿服务站点，结合集体寻访等开展红色文化志愿服务活动，受众超1000万人次。三是做实“我为群众办实事”。充分发挥党员干部的骨干作用，通过“三下乡”、结对共建等多种方式开展志愿服务。南京党员专业志愿者联盟组织近千名党员志愿者持续开展“志愿服务基层行”活动。目前全市各区在职党员志愿服务参与率达到80%。

三、深入推进内涵发展，拓宽志愿服务活动领域。依托全市“12+102+1227+N”的文明实践阵地网络，推动志愿服务融入社会基层治理。一是结合疫情防控开展志愿服务。组织各类志愿者27.62万人，开展守护家园等“八项关爱行动”，助力“无疫小区”建设。深化“心理防疫”工作，开通“陶老师”“宁师傅”等17条心理防疫热线，服务群众80万余人次。二是结合助老、助残、助学等内容开展服务。市民政局招募“时间银行”志愿者24706人，为空巢独居老人开展助餐、助医、助浴等专业志愿服务14662.5小时。市残联打造“法援惠民生·关爱残疾人”法律援助品牌，针对残疾人开展普法活动近百场。市文明

办、市教育局组织开展公益性暑托服务，开办服务点 867 个，招募教师志愿者 9317 名，服务儿童 4254 人。三是结合文明典范城市创建开展志愿服务。动员青年、巾帼、职工志愿者等近 100 万人次参与文明城市创建工作，市城管局组织 1 万余名垃圾分类志愿者进行桶边指导，市公安局组织志愿者近 15 万人次在主要路口开展文明交通劝导。

2022 年是党的二十大召开之年，是全面实施“十四五”规划的重要一年。南京将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的工作导向，重点做好“三个一”：一是健全一个“平战结合”志愿服务体系。在市志愿服务工作协调小组指导下，发挥市应急管理局、市民政局等成员单位的牵头作用，依托新时代文明实践中心（所、站）及各类阵地资源，平时做好机制、队伍、平台建设和物资储备，在应急状态下迅速实现广泛动员、动态管理、统筹调配，指挥调度全市各级各类志愿服务组织和志愿者科学有序开展自然灾害、事故灾难和公共卫生事件等突发事件应急志愿服务。二是打造一个“国际志愿服务”品牌。根据中宣部、中联部主要领导同志批示精神，在中国志愿服务联合会、中国民间组织国际交流促进会指导下，在省文明办、南京市委支持下，筹备成立中志联国际志愿服务工作委员会，重点做好在南京设立秘书处相关工作。结合组织开展国际志愿服务规划研究、国际实践、专业培训、信息支持、对外传播等工作，擦亮南京“志愿之城”特色名片。

三是建设一个“全市统一的志愿服务信息管理”平台。推动市民政局、市大数据局等有关部门建设全市统一志愿服务信息管理平台，将其作为全国志愿服务信息系统（中国志愿服务网）的地方管理平台，并接入“我的南京”客户端，方便市民一键登记注册，实现招募培训、动态管理、信息报送、数据统计、物资募集调配，积极引导发动社会组织力量参与各类志愿服务。

奋力担当 奋发有为 推动未成年人思想道德建设开新局探新路

中共淮安市委宣传部常务副部长、市文明办主任 杨恒忠

淮安市紧扣建党百年重大主题，以习近平总书记给新安小学少先队员重要回信精神为指引，聚焦立德树人，聚力培根铸魂，为全省未成年人思想道德建设工作开新局勇探新路，呈现出推进实、成效好、亮点多的特点。

一、紧扣“重大主题”，唱响童心向党最强音。以庆祝建党100周年为主题，唱响了爱党颂党最强音。一是抓实党史学习教育。深入开展青少年党史学习教育，举行“党的故事我来讲”“红领巾寻访实践”等活动近千场次，广泛组织观看电影《童年周恩来》，实现党史课程设置和中小学生学习“两个全覆盖”，相关工作得到中央督导组肯定。二是做优系列主题活动。高标准推

进“童心向党”中央4项、省级10项主题活动，高质量开展“请党放心 强国有我”“扣好人生第一粒扣子”主题教育，取得良好成效，多项活动荣获省级奖项。三是丰富拓展形式载体。将庆祝建党百年主题有机融入“四仪”教育示范观摩、“童”字系列美育等活动中，进一步增强感染力、引领力。

二、围绕“重要回信”，开启立德树人新实践。2021年5月30日，习总书记给新安小学少先队员回信，产生了全国影响，极大振奋了淮安未成年人思想道德建设战线。一是勇于担当责任。市文明办联合市教育局、团市委迅速召开全市未成年人工作系统实境考察研讨会，主动牵头起草市委学习贯彻总书记重要回信精神的《实施意见》，系统谋划安排了四类12项工作项目，两次提请市委常委会研究推进事项，加快建设全国未成年人思想道德建设工作标杆市。二是弘扬“新旅”传统。及时组织新旅事迹和光荣传统主题展，实现全市所有学校、机关办公场所全覆盖；新安旅行团历史纪念馆成功申报为全国爱国主义教育示范基地，实施“新旅”展馆提升工程和“新旅”题材文艺作品“六个一”工程，开展“弘扬新旅光荣传统”主题活动，着力打造全国“新旅”传统弘扬高地。三是夯实育人根基。面向全市广大师生深入开展“我们都是收信人”活动，增强育人内生动力。启动全国新时代教育改革发展示范区建设，打造“学在淮安”品牌。立足红色资源优势，建设全国青少年思政教育实践基地，全国全省开学第一课充分融入了新旅的光荣传统，

打造“全国青少年思政教育在淮安”品牌，取得阶段性成效。

三、狠抓“重点环节”，推动多项工作迈新高。强化联席会议机制，召开全市未成年人思想道德建设工作会议，推动重点环节工作取得新成效。一是阵地建设有提升。全面提升成长指导中心、乡村学校少年宫等各类阵地建设水平，39所学校入围省文明校园，5所学校被推荐为创建全国文明校园先进学校。二是活动育人有亮点。持续推动主题活动内容和形式创新，圆满承办“致我心中的周总理”诵读分享会和“七彩的夏日”启动仪式2场省级活动。三是典型选树有突破。6名同学获评“新时代江苏好少年”，创历年最好成绩，1名同学获评“全国新时代好少年”，是全省唯一。

新的一年，淮安市将认真贯彻落实习近平总书记关于精神文明建设的重要指示精神，落实中央文明办和省文明办的部署要求，推动各项工作迈向更高水平。一是聚焦“回信精神”再落实。牵头抓好市委《实施意见》各项任务的落实，广泛深入开展“我们都是收信人”活动，精心组织学习贯彻习总书记给新安小学少先队员重要回信一周年专题活动，构建好新安旅行团“一核多点”展馆体系，认真做好儿童剧《新安旅行团》在北京汇报演出和全国全省巡演，继续推动新旅题材其他文艺作品的创作、传播，确保习近平总书记重要回信精神落地生根。二是聚焦“基础工作”再提升。对照打造全国未成年人思想道德建设工作标杆市目标，统筹提升校内校外各类阵地建设水平，

扎实开展“扣好人生第一粒扣子”“八礼四仪”“阳光成长”等主题活动，积极承办全省“新时代好少年”发布仪式，持续净化社会文化环境，促进未成年人全面发展，确保在全省专项测评中走在前列。三是聚焦“特色资源”再彰显。发挥淮安作为“运河之都”“红色热土”“伟人故里”的资源优势，持续推动传统文化、红色精神进校园，广泛开展“为中华之崛起而读书”“弘扬新旅光荣传统”等活动，努力让广大未成年人更具红色精神、人文气质、文明素养，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

深化移风易俗 倡树文明新风

中共宿迁市委宣传部分副部长、市文明办主任 陈夫生

近年来，宿迁市深入贯彻习近平总书记关于移风易俗的重要论述，以宣传推行《人情新风“宿9条”》为重点，按照“全要素动员、全社会参与、全领域推进”的思路，聚焦突出问题、狠抓宣传引导、凝聚工作合力，推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。

一、抓好“三项宣传”，营造浓厚氛围。把移风易俗作为新时代精神文明建设的重要内容，强化宣传引导，弘扬时代新风。一是强化媒体宣传。充分调动报台网端全媒体资源，常态设置

“我文明 宿迁文明”“移风易俗在行动”等专题专栏，近3年来，在重点版面、重点栏目推出采访报道342篇、媒体解读59期、互动话题41次，形成强大舆论声势。二是强化社会宣传。面向全市发出《“减人情负担 扬文明新风”倡议书》，开展各类倡议承诺活动1307场。设计10套107幅移风易俗主题公益广告，在城乡全覆盖设置。编印市级移风易俗和村规民约典型案例汇编，推动互学互鉴。综合运用地方戏曲、广场舞等形式，编创群众喜闻乐见的宣传产品136个，开展主题宣传1200余场次，惠及群众37.2万人次。三是强化活动宣传。依托微信、抖音、微博和本地抖音网红，策划推出“人情减负·奇葩说”“盖无价之楼 寻新风锦鲤”等网络传播活动1100余次，全网点击量超3亿次。挖掘传统节日蕴含的教育资源，每年开展“我们的节日”系列主题活动1.2万余场次。利用春节、清明、五一、毕业季、重阳等5大节点，策划“减人情负担 过文明新年”“绿色云祭扫 网上寄哀思”“同心向党 真爱一生”“拒绝谢师宴 文明毕业季”“欢聚千叟宴 共赏夕阳红”等主题活动2900余场，让群众在参与中凝聚文明共识。

二、突出“三类示范”，打造实践样板。把宣传引导与实践养成相结合，强化系统思维，确保移风易俗落地见效。一是试点示范引领。按照“试点先行、探索经验、逐步推开”思路，制定《村居（社区）推行〈人情新风“宿9条”〉工作导则》，按照“七个一”标准，每年在全市打造50个移风易俗基层示范点，

为面上推开提供参考。二是党员干部率先。市纪委监委出台《关于进一步规范公职人员操办婚丧喜庆事宜的规定》，抓住“关键少数”，推动公职人员争做移风易俗表率。放大党员、“五老”人员、乡贤、“支客”等群体作用，通过带头节俭办理红白事、文明低碳祭扫等，引领文明风尚。三是先进典型带动。发挥道德模范、身边好人、先锋人物、工商企业界人士等示范作用。推动镇村设置移风易俗“红黑榜”，形成鲜明导向。在革除陈规陋习的同时，注重弘扬优秀传统民俗文化，在全市 17.7 万户农村群众住房改善喜迁新居过程中，开展“乔迁新居不办酒 一块大饼表心意”等民俗活动，用简朴方式表达美好祝愿。据抽样调查，2020 年以来，全市人情事项每年同比减少 30.75%， “婚事新办，丧事简办，小事不办”成为群众文明自觉，涌现出沭阳县“小大姐不要彩礼”承诺活动、泗阳县“五红”文明积分、宿城区新风酒店新风菜单、市洋河新区白事“追思堂”等一批基层实践典型案例。

三、坚持“三个融入”，凝聚工作合力。做好结合文章，把移风易俗有机融入基层治理全过程，推动走深走实。一是融入基层自治。在全面推行以村规民约、道德评议会、红白理事会、村民议事会和禁毒禁赌会为主要内容的“一约四会”制度基础上，推动基层把移风易俗内容纳入村规民约，让群众易懂易记易践行。推广《宿豫乡村文明 20 条》、泗洪县雪二村“红五十白一百”村规民约，褒扬新人新事新风，反对低俗庸俗媚俗。

成立各类“支事”协会、吹奏协会、流动餐饮协会等 267 个，推动群众自治。二是融入城乡德治。把移风易俗作为全国文明城市长效建设、加快城乡一体文明的重点工作，作为市、县（区）社会文明程度指数测评的重要内容。立足城镇化加速发展新形势，把移风易俗作为新时代文明实践 3 支骨干志愿服务队之一，组建人情新风志愿服务队 1292 支，结合实际设计群众喜闻乐见的志愿服务项目，通过实地评估、群众满意度调查等形式，推动目标任务落地落实。三是融入基层法治。坚持德法同行，将移风易俗纳入《宿迁市文明行为促进条例》等地方性法规，明令禁止低俗闹喜、焚烧祭品等 7 类行为。推动殡葬场所建立基本服务项目、延伸服务项目“双公示”制度，规范丧葬用品市场秩序。针对丧事扰民等行为，推动城管、公安、文旅、市场等执法部门开展集中整治 753 场次，从源头治理红白事操办乱象。

新的一年，宿迁市将重点从三个方面持续深化移风易俗，提升社会文明程度和市民文明素养。一是进一步强化宣传引导。灵活采用基层干部“宣”、百姓名嘴“讲”、乡土艺人“演”、乡村喇叭“播”、乡风长廊“绘”、微信抖音“传”等群众喜闻乐见的形式，褒扬新风新事、鞭挞陈规陋习。二是进一步深化实践养成。持续宣传推行《人情新风“宿 9 条”》，在春节、五一、十一、毕业季等重要节点，继续深化“一节点一主题”实践活动，成风化俗、以文化人。三是进一步优化工作机制。建立市、

县（区）两级移风易俗工作联席会议制度，从文明创建、文明实践、文明培育三个维度，综合运用自治、德治、法治“三治融合”，推动移风易俗常态化、长效化。

报：中央文明办

省文明委主任、副主任、委员

发：各设区市、县（市、区）文明委、文明办，省文明委成员单位

联系邮箱：jswmjb@126.com

（苏简字 1004 号 共印 400 份）